



AÑOS
11
YEARS

MAGAZINE

Nº 131 | YEAR XI JULY'23

www.xmagazine.es

EL MEJOR FESTIVAL
BOUTIQUE
DEL MUNDO


STARLITE
Occident



MARBELLA | starliteoccident.com



HARD ROCK HOTEL & ROCK LOUNGE
PRESENT LIVE IN CONCERT...

JACKSONS



**DON'T MISS
THIS MUSICAL
EXTRAVAGANZA**

ALL THE HITS OF THE JACKSONS AND JACKSON 5
MARBELLA ARENA

THURSDAY JULY 27TH
DOORS OPEN 8^{PM}

ALSO FEATURING THE LEGENDARY
'RAY LEWIS'

FORMER LEAD SINGER OF THE DRIFTERS

TICKET PRICES FROM €30
VIP & PALCOS FROM €125

For Tickets visit www.Rocklounge.com or
www.Ticketmaster.es

MORE INFO **+34 711 033 800**
OR VISIT **WWW.ROCKLOUNGE.COM**



POOL PARTIES

HOUSE | TECHNO
DANCE-POP



THE SHAPESHIFTERS

Featuring | GorillaSkunk | Callum Adams
| Bling Jim | Hispano b2bJazzy | Lonuz |



**THU
03RD
AUG**

RNB | HIPHOP

**Fatman
Scoop**

Featuring | Bling Jim | RJayMusiq |
| Javs | Vccals from One Way |



**THU
24TH
AUG**

TICKETS FROM €40 | BEDS & VIP AVAILABLE |
WWW.MARBELLAMUSICWEEK.COM



OLIVIA VALERE

ANOTR - ADRIATIQUE - ART NO LOGIA
BLOND:ISH - FRANCIS MERCIER
JESSICA BRANKKA - LOCO DICE
MARCO CAROLA - MALÓNE - MAYA -
PEGGY GOU - THE MARTINEZ BROTHERS
TXEMY RODRÍGUEZ - VINTAGE CULTURE

SEASON 2023



AND MANY MORE ARTISTS

STAY TUNED

MASCAP

INVESTMENT FUND MANAGEMENT

LONDON ✕ MARBELLA ✕ DUBAI

COMPANY INTRODUCTION

Delivering growth via a strategic approach that embodies globalism, technological innovation and positive societal impact.

As a leading investment management company with a proven track record of positive growth and impressive client retention we believe it's possible to have it all. We and our investors share a world view that values a form of business designed to seek opportunity in areas that promote health, deliver impact on the ground in developing nations globally and look to new technologies to accelerate progress.

2022 FUND PERFORMANCE

71.2%

EXISTING CLIENTS

789+

YEARS COMBINED EXPERIENCE

30+

We foster bold strategic thinking as we manage risk across a diverse range of asset classes chosen to acknowledge and perform in a fast-paced, ever-changing world.

We live in a new age where technology moves at speed, unforeseen scientific challenges arise more frequently and the rate of resource scarcity compounds as population increases. Investing profitably in such a way that these facts are registered whilst promoting human dignity and inclusion is what we do - and we do it well. **Our numbers speak for themselves.**



- £19M FOREIGN EXCHANGE
- £2M LAND & PROPERTY
- £1M CRYPTO & WEB3 START UPS
- £500K MEDICINE & HEALTHCARE

The best relationships are those that edify and fulfil all concerned parties. Mascap's relationship with our clients is no different. We seek to augment your financial capital as the mechanics of the interaction increase your societal and humanistic assets. Along the way, our knowledge base will evolve and mature as our team and talent pool advances and expands.

Growth for you, us and the world.

Wherever you are as an investor, if you share our vision, join us and open your account today at:

www.mascap.group/open-an-account

radio
planeta
.com

WWW.RADIOPLANETA.COM



@RADIOPLANETA

PUBLICIDAD 952 052 448



Tom Diawara



- 12 / 13 XPERIENCE BENISTY
- 14 / 15 INTERVIEW CURRO SÁNCHEZ DEL AMO
- 38 / 40 INTERVIEW DELICIOUS MARTHA
- 42 RINCÓN GOURMET
- 46 FOOD EDUCATION
- 48 LA VINOTECA
- 52 X MAGAZINE DISTRIBUTION
- 54 / 55 MARBELLA MAPS
- 58 / 59 INTERVIEW TOM DIAWARA
- 60 / 61 REPORT KINGS LEAGUE
- 62 PADEL TIPS
- 64 DOCENTE CONSCIENTE
- 68 MARBELLA LEGAL
- 70 TRIPLE A
- 76 / 77 INTERVIEW SORAYA NAOYIN
- 102 / 113 MRX

Design: KKTWA Digital Agency. hola@kktwa.com
Correction: Equipo propio
Accounting: administracion@xmagazine.es

DOWNLOAD THE MAGAZINE in www.xmagazine.es

Edit: XAVIMAR EDICIONES, S.L.U

Reproduction in whole or in part of any publicity from this magazine is strictly prohibited. Authorised by XAVIMAR EDICIONES, S.L.U. This magazine is not responsible nor has to share any opinions or ideas expressed by customers or partners. Send us an email with comments, suggestions or any issues regarding the magazine at marbella@xmagazine.es

Puede consultar nuestra política de protección de datos y ejercer sus derechos en nuestra página web <https://www.xmagazine.es>

FOLLOW US ON   X MAGAZINE MARBELLA

ADVERTISING X MAGAZINE

Xavi Márquez
Telf. 654 609 397
xavi@xmagazine.es

DUNE

BEACH

Avenida Cervantes S/N, Marbella
www.dunebeachmarbella.com
[@dunebeachmarbella](https://www.instagram.com/dunebeachmarbella)

Gastro nomy



gastro•restaurante
Benisty

Avd. Del Mediterraneo, Edf. Los Arqueros Beach nº7
San Pedro de Alcántara 29670
Tel. +34 951 89 99 38



- 01. Satay de langostinos
- 02. Tataki de salmón
- 03. Sashimi de atún rojo
- 04. Vol au vent de crema de puerros y langostinos
- 05. Canalón de costillas de cerdo al stylo mexicano
- 06. Ensalada de queso de cabra
- 07. Lenguado Albert Benisty
- 08. San pedro a la naranja
- 09. Lubina crujiente con jengibre y tamarindo
- 10. Confit de pato con salsa de frambuesa
- 11. Suspiros de meringue
- 12. Tarta de manzana

Dear readers,

Summertime in Marbella is here, and we're sure you're in the mood for treating yourself to delicious food in a trendy place, so here's our Xperience for the month of July. Close to San Pedro's Boulevard, that we highly recommend for a calm night walk, you'll find Gastro Restaurant Benisty. Its elegant setting only gives you an idea of what's to come, because Benisty's gastronomic experience is a true delight. The menu offers a selection of continental classics, including pastas, meat, and fish, elaborated with the best produce in the market, and brought to your table with the most refined presentation. The French touch is noticeable, and France is definitely notorious for its cuisine. Besides the menu à la carte, the restaurant offers a degustation menu, for those who wish an upgraded experience offered by the Chef. If you're looking for a special experience, whether simply as a treat, to celebrate a special occasion with your significant other, or go with friends for a classy dinner, you'll hit the mark with Gastro Restaurant Benisty.

Queridos lectores,

El verano en Marbella ya está aquí, y estamos seguros de que os apetece deleitaros con una deliciosa comida en un lugar de tendencia, por lo cual os presentamos nuestro Xperience del mes de julio. Cerca del Boulevard de San Pedro, que recomendamos muchísimo para darse un agradable paseo nocturno, se encuentra el Gastro Restaurante Benisty. Su elegante entorno sólo da una idea de lo que está por venir, porque la experiencia gastronómica de Benisty es todo un deleite. El menú ofrece una selección de estilo continental, incluyendo pastas, carnes y pescados, elaborados con los mejores productos del mercado y llevados a la mesa con una presentación muy refinada. Su cocina denota un toque francés, y Francia es sin duda famosa por su cocina. Además del menú a la carta, el restaurante ofrece un menú de degustación para quienes deseen una experiencia superior ofrecida por el chef. Si busca disfrutar de un momento gastronómico especial, ya sea simplemente para darse un capricho, para celebrar una ocasión puntual con su pareja o para ir con amigos a cenar con clase, Gastro Restaurante Benisty será todo un acierto.

Xavi Márquez
CEO X Magazine





CURRO SÁNCHEZ DEL AMO

Tell us more about you, Curro Sánchez del Amo.

I'm a happy entrepreneur dedicated from the beginning to the hotel and catering business.

How were your beginnings in the catering world?

It runs in my family. I started working in the family business at the age of 14, and since then it's been part of my life. I have worked in all the different positions in the hotel and catering business until now, currently working as manager for the Barbillón group.

What can you tell us about Barbillón Group?

Barbillón was born 11 years ago with the aim of satisfying a need that existed in the area. Little by little, we've been innovating and perfecting the model, until we reached the current point, a place to enjoy at any time of the day, its gastronomic proposal, its service and, of course, its atmosphere. Our strategic plan includes taking the Barbillón brand as far as possible, and Marbella offers us the perfect setting for international customers to get to know us.

Who is your target audience?

Our target audience is not a specific one, it's anyone who wants to spend their free time enjoying good food and atmosphere. Thanks to our attention to detail and our service, we will make sure that you won't regret having spent time with us.

Tell us more about what you are preparing for the summer.

This summer, Barbillón lands in Marbella with the intention of replicating its business model in Madrid by expanding the concept with a 360° beach and pool experience. The gastronomic offer will feature our hits from Madrid, together with the wonderful local produce available in the Costa del Sol, with fish, seafood and rice dishes.



Describe a day in your life when off work.

I'm the father of 3 wonderful children, and the little free time I have, I dedicate it to them, as well as never stopping to seek inspiration and new gastronomic experiences when I travel.

What would you highlight about your profession?

I would highlight that, while being a very sacrificing industry, it's also very grateful and reactive. Making our guests happy is the greatest reward.

What do you think of X Magazine?

For me, X Magazine is a reference at the editorial level on the Costa del Sol, the perfect magazine where you can discover new leisure and gastronomic experiences.

Xavi Márquez
CEO X Magazine



Barbillón Marbella abre sus puertas para ofrecer una experiencia única en la Costa del Sol

Este concepto madrileño puede disfrutarse ya en formato beach bar - restaurant en Mar-bella. Ubicado a tan solo 10 minutos de la Milla de Oro, cuenta con un espacio de 4.000m2 con vistas al mar.

En esta nueva localización el disfrute y la gastronomía son los principales protagonistas. Barbillón Marbella cuenta, así, con un estilo mediterráneo y cálido, y ofrece tres zonas diferenciadas: el bar-restaurant, la piscina y la zona de playa.

Una propuesta para disfrutar en grupo

La propuesta gastronómica de Barbillón Marbella sigue la estructura del local de Madrid y la carta otorga especial protagonismo a los arroces y mariscos locales y se ofrecen pescados en diferentes elaboraciones como Lubina a la brasa o al espeto, Dorada a la brasa o al espeto, Rape a la brasa y Sardinas al espeto.

La carta es la misma en cualquiera de los espacios (piscina, playa y bar-restaurant) e, independientemente de la franja horaria, podrá disfrutarse tanto en las comidas como en las cenas.

Por su parte, la propuesta de coctelería de Barbillón Marbella cuenta con toques divertidos e innovadores.

Para Curro Sánchez del Amo, cofundador de Barbillón, esta apertura supone un hito para el Grupo: "Queremos que el público nacional e internacional de Marbella disfrute del espíritu de nuestra marca y que Barbillón se convierta en un lugar al que poder acudir en cualquier momento del día y sentirte como en casa, con un servicio cálido y agradable y al que siempre te apetezca volver".

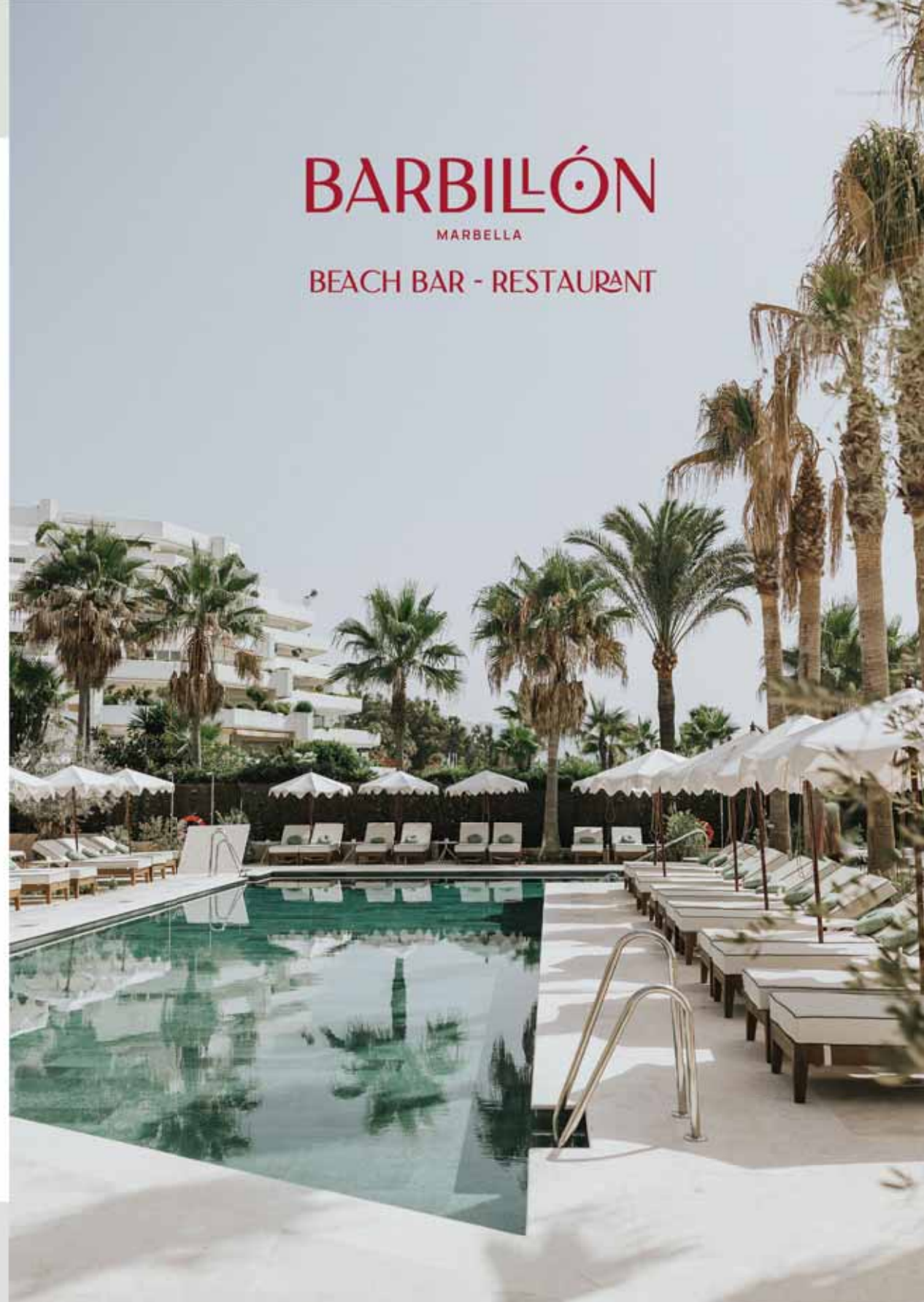
Urbanización Guadalmina baja, calle 3 s/n
29670 San Pedro Alcántara, Málaga
Monday to Sunday from 10am a 02am
www.barbillon.com



BARBILLÓN

MARBELLA

BEACH BAR - RESTAURANT





Sabor a Málaga

Especialistas en **PESCADOS** y **MARISCOS**



RESTAURANTE
LOS MELLIZOS MARBELLA
Información y Reservas: 951 331 822
grupos@losmellizos.net

Paseo Marítimo
Esquina Gregorio Marañón, 8
29601 MARBELLA

 losmellizosmarbella



CHALET.
Party 24TH AUG 1PM

MAX
BEACH



OPEN EVERY DAY FOR
BREAKFAST, LUNCH AND DINNER

NIGHT LOUNGE · LIVE ENTERTAINMENT

PLAYA RIVIERA, MIJAS COSTA
TEL: (+34) 952 930 858

www.maxbeach.es

Live by the sun, Love by the moon!

BONO BEACH

AVDA. CERVANTES · COSTABELLA, ELVIRIA - MARBELLA
TEL: 952 839 236 · www.bonobeachmarbella.com

Open for
DINNER

RESTAURANT LOUNGE



RESERVE

NOMAD

NOMAD



Wanderers Welcome!

Avda. del Prado, Marbella · TEL: 951 553 444
@ nomadmarbella www.nomadmarbella.es



OPEN DAILY FOR
BREAKFAST, LUNCH
AND DINNER



LEONE
BRASSERIE

LeOne and only!



BOTTOMLESS BRUNCH
AVAILABLE EVERY DAY

FRONT LINE PUERTO BANUS · 952 811 716 · www.leonebahus.com

RESTAURANT



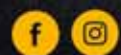
ORIGEN

ASADOR ARGENTINO

EST. 2001



HORARIO:
ALMUERZO DE 13:30 A 15:30H
CENA DE 19 A 23H



@origenasador

C/ GREGORIO MARAÑÓN, S/N - MARBELLA
EDIFICIO SEGOVIA - LOCAL Nº6
RESERVAS: 951 35 21 64 - WWW.ORIGENASADOR.COM





Open
**FOR LUNCH
& DINNER**

SAVOUR THE FUSION OF ART AND FLAVOUR



f @ @cibotrattoriamarbella

GOLDEN MILE - MARBELLA · TEL: 952 900 380
www.cibomarbella.com

CIBO
TRATTORIA

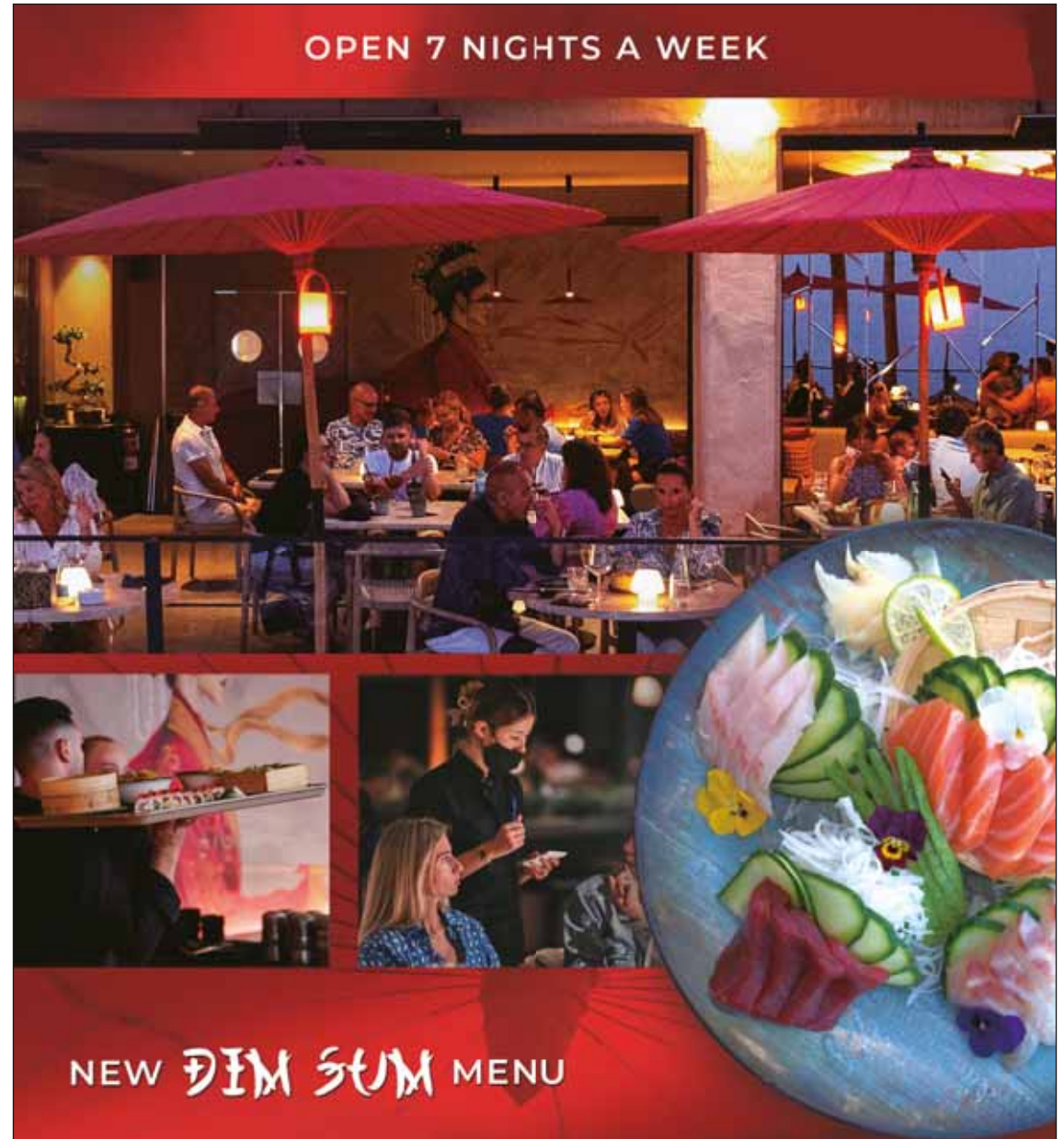
BREAKFAST • LUNCH • DINNER

SUNDAY ROAST
EVERY SUNDAY
with Live Music

ALBERTS
BAR & GRILL

PUERTO CABOPINO - MARBELLA
RESERVATIONS: 952 836 886
www.alberts-cabopino.com

OPEN 7 NIGHTS A WEEK




NEW DIM SUM MENU












Maò
CHINESE RESTAURANT

MAX BEACH, RIVIERA, MIJAS COSTA
Tel: 951 891 505
www.maorestaurante.es

中国
餐厅



CAMALEON
PASSION FOOD + DRINKS

BEST SUMMER PLAN
RESERVAS al 951134764 o 655961126
Av. Miguel Cano, 13 - 29601 Marbella

SOBRAN LAS PALABRAS



LONJA
TIERRA & MAR

RESERVAS
(+34) 952 865 532 - (+34) 656 428 144
Avd. Miguel Cano, 1 - Esquina con Av. Antonio Belón
29602 Marbella - Málaga



@PatagonicaHP



hacienda
PATAGÓNICA
Bar de Carnes®



ABIERTO TODOS LOS DÍAS DE 13 A 23H
C/ ACERA DE LA MARINA, Nº2 - 29602 MARBELLA (MÁLAGA)
RESERVAS: 951 54 52 79 - HACIENDAPATAGONICA.COM

ROBIZA

A state of mind



This summer enjoy a feast of **Robiza SUN** with your friends.
A very exclusive rosé, the 1st sauvignon blanc - tempranillo in Europe.

More than a wine, a state of mind.



www.robizawine.com



@robizawine



Simbad

RESTAURANTE & BEACH BAR

MARBELLA



LUNA BEACH



Urb. Marbesa, s/n MARBELLA
RESERVATIONS: www.simbadrestaurante.com

Playa la Luna, s/n MARBELLA
RESERVATIONS: +34 617 91 44 96



MARTA SANAHUJA DELICIOUS MARTHA

What is Delicious Martha about?

Delicious Martha represents the alter ego of Marta, a publicist in love with the world of communication, and who discovered their passion for gastronomy after working for a year in an advertising agency, which became one of their worst life experiences. I'm however grateful for it, because it led me to what I am today.

How were your beginnings in the world of gastronomy?

After a year in the advertising agency, weighing 19 kg less and undergoing levels of stress and anxiety that didn't allow me to be myself, I locked myself up at home to heal, to rediscover myself, and to find my way. That was when I discovered the world of cooking and an unknown passion. There, in my parents' kitchen I found a place free of frustrations, anxiety, and stress... I spent hours there and experienced happiness again. Months later, my mother suggested that I start a blog about my experience in the kitchen, and that's when I decided to take the big leap.

Describe a usual day in your life when you're not busy in the kitchen.

That happens very rarely (hehe). I'm always in the kitchen or thinking about the next recipes I can make for Instagram and my Delicious Team (the private group with exclusive recipes), or for my next book.

How about having almost 600k followers on Instagram? Do you feel embarrassed when people recognise you on the street?

Not at all. I am not shy, although it is true that I'm the beginning it was difficult for me to get used to it. Half a million people is a lot, sometimes I am not aware of how many I'm currently reaching, but it is also my way of protecting myself, because I consider myself a very sensitive person. I try to do my job in the best way, share content that can contribute in some way, and make people laugh and forget about the rest. I believe that's my main mission.



¿Quién es Delicious Martha?

Delicious Martha es el alter ego de Marta, una publicitaria enamorada del mundo de la comunicación, y que descubrió la gastronomía como una gran pasión después de estar trabajando durante un año en una agencia de publicidad, que resultó ser una de las peores experiencias vitales. Profundamente agradecida por ello, porque me llevó a lo que soy hoy en día.

¿Cómo empezaste en el mundo de la gastronomía?

Después de un año en la agencia de publicidad, 19 kg menos y un nivel de estrés y ansiedad que habían conseguido que dejara de ser yo, me encerré en casa para sanar, para reencontrarme, para volver a lo que yo quería. Allí fue cuando descubrí el mundo de la cocina y esa pasión escondida. Allí, en la cocina de mis padres, no había frustraciones, ni ansiedad, ni estrés... Allí pasaba las horas y era feliz de nuevo. Después de muchos meses, mi madre me sugirió que abriera un blog para contar todas mis hazañas en la cocina y fue cuando di el gran salto.

¿Cómo es un día en tu vida cotidiana cuando no estás en la cocina?

Eso pasa muy poco (jeje). Estoy siempre en la cocina o pensando en las próximas recetas que puedo hacer para Instagram, mi Delicious Team (el grupo privado con recetas exclusivas), o para mi próximo libro.

¿Qué tal se lleva eso de tener casi 600K seguidores en Instagram? ¿Te da vergüenza que la gente te reconozca por la calle?

Para nada. No me da ninguna vergüenza, aunque sí es verdad que me costó asimilarlo al principio. Medio millón de personas es muchísima gente, a veces no soy consciente de a cuántas personas llego, pero también es mi manera de protegerme, porque me considero muy sensible. Yo intento hacer mi trabajo de la mejor forma, compartir contenido que pueda aportar, hacer reír y que la gente se olvide del resto. Creo que esa es mi principal misión.



Do you see cooking as a form of art? The photos you make of your dishes are spectacular.

Absolutely. I see it as ephemeral art. That's why I started taking photos of everything I cooked, because it would disappear after a while.

Do you know Marbella or the Costa del Sol? Here, healthy lifestyle and food are quite popular.

I love the area and would love to live there in the future.

What do you think of XMagazine?

I'm a fan of any media that adds value, as is the case with XMagazine. Their content is brilliant and the hard work behind it is not always acknowledged because it's not visible. From my kitchen, I thank you for giving me the opportunity to be featured in your magazine.

¿Entiendes la cocina como un arte? Tus fotografías de platos son espectaculares.
Absolutamente. Es un arte efímero. Por eso empecé a hacer fotos de todo lo que cocinaba, porque desaparecía al rato.

¿Conoces Marbella o la Costa del Sol? Aquí la vida sana y comida healthy se lleva mucho.

Adoro esa zona y me encantaría vivir allí en un futuro.

¿Qué opinas de XMagazine?

Soy fan de cualquier publicación que aporte valor, como es el caso de X Magazine. La labor que hacen es brillante y el trabajo que hay detrás a veces no se valora porque se desconoce. Desde mi cocina, os doy las gracias por darme la posibilidad de aparecer en estas páginas.

Xavi Márquez
CEO X Magazine



@deliciousmartha

www.deliciousmartha.com

MATUYA SUSHI
BUFFET
All you can eat

¡Haz el pedido desde tu mesa con una tablet!

C/ Notario Luis Oliver, 13
29602 Marbella (Málaga)
Teléfono: 952 25 16 42

Glovo DELIVERY Uber Eats

MANOLO
CAFÉ & TAPAS

Ven a disfrutar de nuestra terraza

NUEVO HORARIO · NUEVO HORARIO · NUEVO HORARIO
DE LUNES A SABADO
DE 12 A 17H.
Y DE 20 A 00H.

Avea. Puerta del Mar Local. 4
Tel: 952 861 666 / 605 91 92 03
OPEN from MONDAY to SATURDAY
12am to 5pm and 8pm to 12pm



INGREDIENTS

- 2 avocados
- 40 gr onions
- 80 gr tomatoes
- Preserved jalapeños
- 1/2 lemon
- Fresh coriander
- Salt

INGREDIENTES

- 75 gr de mantequilla
- 2 aguacates
- 40 gramos de cebolla
- 80 gramos de tomate
- Jalapeño en conserva
- 1/2 limón
- Cilantro fresco
- Sal

Mexican Guacamole

Directions

Finely chop the onions. Remove the tomatoes' seeds and skin, then finely chop. Chop the coriander leaves (half a tsp approximately, since the flavour is intense) and finely chop a tsp of jalapeños.

Peel the avocados and with a fork, mash them in a bowl, then add lemon juice, all the other ingredients prepared previously, and a pinch of salt.

Mix well and add salt, jalapeños, or coriander according to taste.



Guacamole estilo mejicano

Preparación

Coge la cebolla y pícala muy fina. Ahora haz lo mismo con el tomate, quítale las semillas y pícalo muy fino y quita la piel.

Seguidamente pica las hojas de Cilantro (quizás media cucharada pequeña) pues su sabor es muy pronunciado.

Con los jalapeños haremos lo mismo, pícalo muy fino y llena una cuchara pequeña.

Ahora es el momento de pelar los aguacates. Cuando los tengas pelados con un tenedor haz un puré en un bol, añade un poco de zumo de limón, todos los ingredientes que hemos preparado y una pizca de sal.

Mezcla todo bien y si hace falta añade más sal, jalapeños o cilantro, a tu gusto.



TOTAL BEACH EXPERIENCE

**COCOA BEACH
MARBELLA**



FÊTE DES BELGES

CREATE
UNIQUE MEMORIES
AT COCOA BEACH



Calle de la Playa - 3008 Marbella, Spain

RESERVATIONS: +34 693 69 23 73 - booking@cocoamarbella.com - Open everyday: 10 - 19h.

TANGO PRIVÉE

ARGENTINIAN RESTAURANT

PUERTO BANUS

LIVE SHOW, MAGIC, MUSIC & MORE
EVERY THURSDAY, FRIDAY & SATURDAY
JUNE & JULY FROM 9.30 PM



Enjoy the Tango Experience!

Book a table in advance

www.tangorestaurante.com

tangorestaurantebanus tangorestaurante
+34 649 103 660 Av. Julio Iglesias s/n. 29660 Puerto Banús.



TAPEO SELECTO

LA TABERNA DEL PINTXO

MARBELLA CENTRO



MARBELLA - CENTRO
AVD. MIGUEL CANO, N.7 | 29600 MARBELLA (MÁLAGA)
TEL: 952 82 93 21



TALLERES DE ALIMENTACIÓN INFANTIL

La infancia es una etapa clave para la formación de hábitos, desarrollar gustos y preferencias alimentarias. Establecer desde una edad temprana una relación positiva con la comida y fomentar rutinas saludables resulta fundamental para el bienestar y desarrollo de los niños, y su salud adulta.

Durante la infancia, se establecen las bases de lo que viene a ser los hábitos de vida. Hoy en día sabemos que son los mayores condicionantes a la hora de prevenir o aumentar el riesgo por determinadas enfermedades. En este sentido, los talleres de alimentación infantil basados en la educación, interacción práctica y diversión, se convierten en una herramienta esencial para educar y concienciar a los niños sobre la importancia de una alimentación saludable, lejos de creencias y extremos.

Los talleres proporcionan un entorno interactivo donde se adquieren conocimientos nutricionales y se desarrollan habilidades culinarias básicas para su propia autonomía.

La gran mayoría de programas y actividades enfocadas en promocionar la salud resultan ineficaces puesto que solo se dirigen a niños o padres. En NUT Food Education involucramos a toda la unidad familiar, creando entornos en donde todos los miembros de la familia se comprometen y se sienten apoyados para continuar lo aprendido. Gracias a la participación en los talleres, tanto padres como hijos reciben la orientación y aprenden estrategias prácticas para fomentar una alimentación saludable de forma sencilla.

La importancia de inculcar hábitos alimentarios saludables desde la infancia radica en la mayor receptividad y plasticidad que presenta esta etapa de desarrollo. Los niños están más abiertos a nuevas experiencias y aprendizajes, lo que les permite adoptar hábitos con mayor facilidad.

Al ofrecerles información nutricional de forma práctica y divertida, ellos mismos aprenden a tomar decisiones conscientes sobre los alimentos que consumen y a tener una buena relación con la comida.

Invertir en educación alimentaria en niños no solo es una opción, sino una necesidad imperativa en nuestra sociedad actual donde las enfermedades cardiovasculares siguen siendo la primera causa de muerte. La alimentación es mucho más que un simple acto de satisfacer el hambre; es el combustible que impulsa el crecimiento cognitivo y el bienestar general en todas las etapas de la vida.

Aprender a comer nunca había sido tan atractivo. Solicita mayor información acerca de los talleres que ofrecemos.

INFANT FEEDING WORKSHOPS

Childhood is a key stage in the formation of habits, developing tastes and food preferences. Establishing a positive relationship with food from an early age and encouraging healthy routines is fundamental for the wellbeing and development of children and their health during adulthood.

During childhood, the foundations of what become lifestyle habits are laid. Nowadays we know that these are the biggest determining factors when it comes to preventing or increasing the risk of developing certain diseases. In this sense, food workshops for children, based on education, practical interaction and fun, become an essential tool to educate and raise awareness among the youngest about the importance of healthy eating, far from beliefs and extremes.

The workshops provide an interactive environment where they acquire nutritional knowledge and develop basic cooking skills for their own self sufficiency.

The vast majority of health promotion programmes and activities are ineffective because they only target children or parents. At NUT Food Education we involve the whole family unit, creating an environment where all family members are engaged and feel supported to continue learning. By participating in these workshops, both parents and children receive guidance and learn practical strategies to encourage healthy eating in a simple way.

The importance of instilling healthy eating habits from a young age, lies in the greater receptivity and plasticity of this stage of development. Children are more open to new experiences and learning, which makes it easier for them to adopt habits.

By providing them with nutritional information in a practical and fun way, they themselves learn to make conscious decisions about the food they eat, and develop a good relationship with food.

Investing in food education for children is not only an option, but an imperative in today's society where cardiovascular disease is still the leading cause of death. Food is much more than just an act of satisfying hunger, it's the fuel that drives cognitive growth and overall wellbeing at all stages of life.

Learning to eat has never been so engaging. Ask for more information about our workshops.



Quality Product



DELUXE BEEF

AUTÉNTICO ESPECTÁCULO

SERVICIO A HOSTELERÍA Y
SERVICIO A PARTICULARES

666 17 94 83

atcliente@deluxebeef.es

www.deluxebeef.es





EGUREN
FAMILY WINERY
UGARTE



Winery: Eguren Ugarte
D.O.: Rioja DOCa
Ageing: 11 months divided in French oak barrels and American oak barrels, both new. Then kept bottled for 6 months.
Short description: Pale golden colour. Intense and powerful aroma, with hints of green apple, cloves, vanilla, toasted citric fruit, grass, and green pepper. Elegant and well structured, lasting and complex aftertaste. A white crianza wine with a modern style. A versatile wine that can accompany a wide variety of dishes. Goes very well with seafood, fish, poultry, salads and mild cheeses. Also an excellent choice to enjoy on its own, as an aperitif or for a special occasion.

Alcohol: 13% Vol
Estimated Price: 9,95€
Wine available at our shop

WINE tasting

Bodega: Eguren Ugarte
D.O.: Rioja DOCa
Envejecimiento: 11 meses entre barrica de roble francés y barrica de roble americano, ambas nuevas.
Breve descripción: Color dorado pálido. En nariz, aroma intenso y potente, con características de manzana verde, clavo, vainilla, tostada fruta cítrica, césped, pimienta verde. En boca es elegante y bien estructurado, retrogusto muy prolongado y complejo. Un crianza blanco con estilo moderno. Para su maridaje, es un vino versátil que puede acompañar una amplia variedad de platos. Va muy bien con mariscos, pescados, aves, ensaladas y quesos suaves. También es una excelente opción para disfrutar de forma independiente, como aperitivo o en una ocasión especial.

Alcohol: 13% Vol
Precio estimado: 9,95€
Vino disponible en nuestra tienda

¿Sabías que...?

El frío favoreció que la maduración fuera de las mejores de los últimos años: uvas con mucho color, muy equilibradas en grado, de acidez y taninos sorprendentemente suaves. .

Did you know...?

For this vintage, the cold weather made the ripening process one of the best in recent years: grapes with a vibrant colour, very balanced in degree, with surprisingly smooth acidity and tannins.



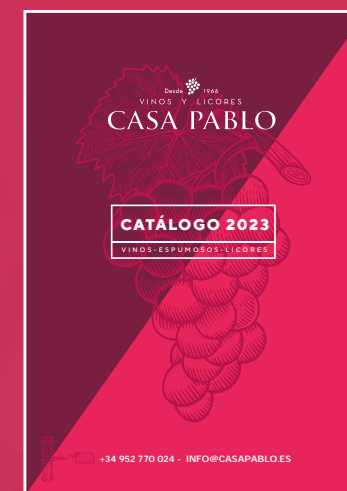
Desde 1966

VINOS Y LICORES

CASA PABLO

DISTRIBUCIÓN A PROFESIONALES

BARES Y RESTAURANTES | DISCOTECAS | HOTELES



*Solicita
nuestro catálogo
para profesionales*



WWW.CASAPABLO.ES

TIENDA ONLINE PARA PARTICULARES

ENTREGA GRATIS
para pedidos superiores a 50€



REGÍSTRATE

Bar - Restaurante - Estanco



Comida casera desde 1951 - Menú diario



Boulevard Príncipe Alfonso km 179 - 29602 Marbella

Telf.: 952 77 21 22

www.ventalospacos.com



WINE TASTING

Lacartuja.wine

THE PLEASURE
OF SHARING



INFÓRMATE DE
NUESTRAS CATAS



Distribuidores de Vinos

Tienda Física
Catas de Vino
Venta On-line
Delivery
Primeras marcas

Wine Retailers

Physical Shop
Wine Tasting
Online Sales
Delivery
Top Brands



Plaza Joaquín Gómez Agüera, 5 Marbella | Tel.: +34 952 775 203 info@lacartuja.wine

Lunes a Viernes de 9 a 14 h. y de 17 a 19 h. - Sábados de 9 a 14 h

X Magazine Distribution

Per-unit distribution

(3-4 magazines)

Marbella

Puerto Banús

Playas del Duque
Muelle de la Ribera
Zona Benabola
Marina Banús
Plaza Antonio Banderas
Concesionarios Banús
CC Cristamar
Azalea Beach
Vüdü
Villa do Grove

Nueva Andalucía

Centro Plaza
Zona Casino
Campana
Aloha
Olivia Valere
Loubnane
Doal
Valentino's

Concesionarios Marbella

Zona Quirón
Avda. Severo Ochoa
Hotel Fuerte

Centro Marbella

Alameda
Hotel Fuerte
Casco Antiguo
Zona la Lonja
Puerto Deportivo
Paseo Marítimo
Jacinto Benavente
Ricardo Soriano
Zona Rio Verde
CC Plaza del Mar
Zona Lekune
Zona Frank's Corner
Casa Curro

Milla de Oro

Momento
CC Capriño
Zona Puente Romano
Oasis Business Center
San Pedro
San Pedro Centro
Boulevard
CC Colonia
Concesionarios
Halcones
Rotonda C/ Ronda
Guadalmina

Benahavís

Centro y Restaurantes

ISDAEE
CC Diana

Estepona

El Paraíso
Cancelada
Zona Parque Antena
Las Dunas
Laguna Village
C/ Real
C/ Terraza
Paseo marítimo
Puerto Deportivo

Elviria - Rosario

Las Chapas

Cabopino Puerto

Cala de Mijas

Calahonda Playa

Doña Lola

Riviera

Fuengirola

Paseo Marítimo
Plaza Chinorro
Plaza Constitución
Jacinto Benavente
Avda. Condes
Avda. Jesus Santos
Pto Dptvo
Zona London Pub
Poligono Fuengirola

Hoteles y Chiringuitos desde el Kempinsky hasta DonCarlos

Over than 2.000 delivered points

CAFETERÍA

PASTELERÍA

HELADERÍA

PANADERÍA

Empieza bien tu día



Nuestras tiendas

DIVINA PASTORA
Avd. De la Constitución,1
San Pedro Alcantara
Tel: 952 78 29 98

NUEVA ANDALUCÍA
C/ Miguel de Cervantes
Edif. Albatros
Tel: 638 180 322

19 DE OCTUBRE
C/19 de Octubre, 25
San Pedro Alcantara
Tel: 952 78 29 52

MASKOM
Av. Ramón Gomez de la Serna
(Interior Maskom)

HORIZONTE
Edif. Horizonte, 15
San Pedro Alcantara
Tel: 952 78 72 55

PEPE OSORIO
C/ Pepe Osorio, 34
San Pedro Alcantara

LAGASCA
C/ Lagasca esq C/ Coco
San Pedro de Alcantara
Tel: 951 66 68 02

CANCELADA
C/ Purísimo Corazón de María
Tel: 952 883 061



Cafeterías

SAN PEDRO
Avda. Pablo Ruiz Picasso
San Pedro de Alcantara
Tel: 952 78 11 70

MARBELLA
C/ Miguel Cano, 10
Marbella
Tel: 952 862 081

C. Miguel Cano, 10 29602 MARBELLA - 952862081 www.panaderiatroyano.com

email: troyano@panaderiatroyano.com Panaderia troyano

X MAGAZINE DISTRIBUTION

Big presenters

(1,20m presenter for 100 magazines)

La Cañada
Farmacia Benavista (Estepona)
Real Club de Padel Marbella
Ofinica Turismo Banus
Barbulla
Los Currantes
Venta los Pacos
Palacio Congresos
O2
Los Mellizos
Sirocco
Gallery
Panaderia Troyano
Cerrado del Aguila
Max Beach
Bono Beach
Simbad

Small presenters

(30cm presenter for 30 magazines)

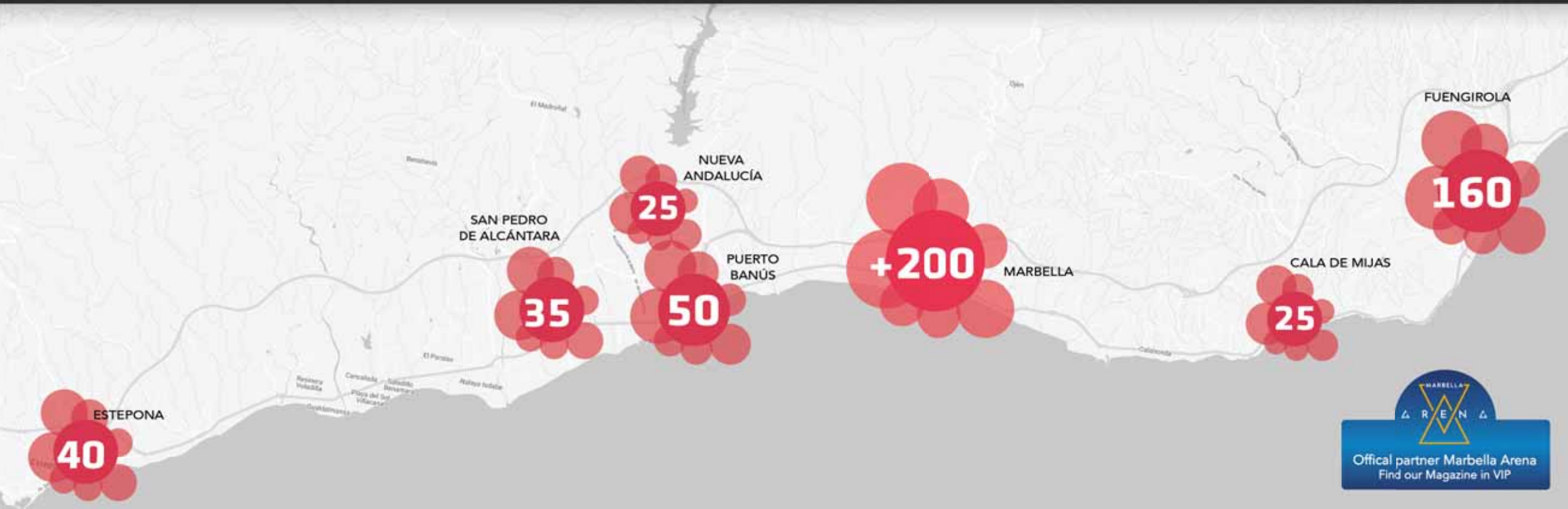
Hotel Benabola
Fat Mamma
La Pappardella
Ambar Restaurante
El Gaucho
News Café
Chow Banus
Leone Banus
Carpaccio
Joys Live
Aretusa
Habana
O'Grady's
Incontro Banus
VüDü
La Pasta
Burger Bar
Tango
Viveri
Crystals Karaoke
Afendi
Asiatic Restaurant
Breathe Life
Miss Raw
Marbella Arena



Starz Restaurant
COA Restaurant
Vovem
Magna Caié y Magna Golf
Barber Shop
Hamam
Living Room
Mosh
Chelo Lebanese Restaurant
Besaya Beach
KONG
Origen
Café de Ronda
Frank's Comer
Piave
Mintage
Casa Pablo
Vinacoteca La Cartuja
Oficina Casanis
Sacristia
Kanaloa (Srocco)
Lamar
Matuya Sushi
Camaleon
La Lonja
Hacienda Patagónica
Oficina Turismo Paseo
La Barca
Vovem Paseo
Tequila

Coyote
Tonteo
Lemmon
Taboo
Sunset
Punto Faro
Kokoro
Tèmpora
L'Angolo
Buenos Aires
Cafeteria Manolo
Casa Curro / La Tienda
Moet
Triple A
Cascada
Bounty Beach
The Point
Opium
Playa Padre (Oficina)
Motofusion
Niche
Play Events Mijas
EACIS
Wool Meow
Conspiracy
Body & Soul
Poké Boulevard
Sansa
Pub Charles
DOSS

Azza Cars
Bono Beach
La Plage
Cocoa Beach
Max Beach
Florida Beach
El Oceano
Simbad
Tikitano
Muchachas Beach
Vanity Restaurante
Los Arqueros Golf
Chiringuito Paraíso
DaBruno Express
Melodia
MO
Bisou
Nomad
Aña
Dune
Funky
Ona's Club
Barbillon
Benisty





South
BARBER SHOP
Since 1978

Av. Manolete, Conjunto Castaño
Bloque 1-A
Marbella, España

www.southbarbershop.com
Tel. 951 444 136 @ south_barber South Barber

Sports
Health
Beauty





TOM DIAWARA

Who is Soraya Naoyin?

I'm an artist with vocation and devotion but above all a person, born in a humble neighbourhood of Barcelona, Spanish with fulfil every da

Who is Tom Diawara?

I'm 23 years old, and currently play football for St. Christopher Parish Centre, and I'm also player 13 of the Kings League team Jijantes FC, led by Gerard Romero.

What is a normal day in Tom's life like? What else do you do besides playing football?

I'm currently reconciling my IT studies with my football training.

How was the aftermath of the 2nd Kings League Split for you?

I received appreciation as a good player, and the positive repercussions of the event.

Have you noticed any change in your life after entering the Kings League?

Yes, many repercussions, I receive many messages of support from the followers, and now many people recognise me in the street.

Do you know Marbella, Malaga and the Costa del Sol? There is a lot of football passion here.

Yes, I know Marbella and Malaga, both very beautiful Andalusian cities located by the sea. I also know their football teams, considering that FC Malaga has been in the first division of La Liga for many years.

What do you think of X Magazine?

I think it's amazing, with a super team behind it that does a great job, and I hope they continue to grow for many years



¿Quién es Tom Diawara?

Soy un chico de 23 años, que actualmente juega al fútbol en el Centro Parroquial San Cristóbal, y también soy jugador 13 del equipo Jijantes FC de la Kings League, liderado por Gerard Romero.

¿Cómo es un día normal en la vida de Tom? ¿Haces algo fuera del fútbol?

Un día normal en mi vida es combinar los estudios de informática, y el entrenamiento.

¿Qué sensaciones tienes al finalizar este 2º Split de la Kings League?

Me quedo con el haber sido reconocido como un buen jugador, y la repercusión del evento.

¿Has notado algún cambio en tu vida al entrar en la Kings League?

Sí, a nivel repercusión, he recibido muchos mensajes de apoyo y ahora mucha gente me reconoce en la calle.

¿Conoces Marbella, Málaga y la Costa del Sol? Aquí hay mucha pasión futbolera.

Sí, conozco tanto Marbella como Málaga, ambas ciudades andaluzas muy bonitas que tocan el mar. También conozco sus equipos de fútbol, teniendo en cuenta que el FC Málaga ha estado muchos años en primera división de La Liga española.

¿Qué opinas de X Magazine?

Me parece una súper revista con un equipo detrás que realiza un gran trabajo, y espero que sigan creciendo mucho.

Xavi Márquez
CEO X Magazine



The second split of the Kings League for men, and the first one for the Queens League, have defined the playoffs. In both competitions, Ibai Llanos' teams have secured direct qualification for the Final Four.

The event, which will take place on July 29th at the impressive Civitas Metropolitano in Madrid, awaits the rest of the teams.

In the men's competition, Los Troncos and Rayo de Barcelona have been eliminated. And in the women's competition, the teams of Kunisports and 1K, whose presidents are two former footballers, Kun Agüero and Iker Casillas.

The Final Four will feature performances by Manuel Turizo and Nicki Nicole. In addition to motorcycle acrobatics and rap battles.

Fans will have the opportunity to enjoy a unique football experience while cheering for their favorite teams. Don't miss out!

El segundo split de la Kings League masculina, y el primero de la Queens League ya tiene definidos los playoff. En ambas competiciones, los equipos de Ibai Llanos han conseguido la clasificación directa para la Final Four.

El evento que se llevará a cabo el día 29 de Julio en el impresionante Civitas Metropolitano de Madrid, espera al resto de equipos.

En la competición masculina, han quedado eliminados Los Troncos y el Rayo de Barcelona. Y en la femenina los equipos de Kunisports y 1K, cuyos presidentes son dos exfutbolistas, Kun Agüero e Iker Casillas.

La Final Four contará con las actuaciones de Manuel Turizo y Nicki Nicole. A parte de espectáculo de acrobacias de motocicletas y batalla de gallos.

Los fanáticos tendrán la oportunidad de disfrutar de una experiencia futbolística única mientras animan a sus equipos favoritos. ¡No te lo puedes perder!





KNOWING WHEN TO EXECUTE A LOB IN PADEL

The lob is one of the most common and effective shots during a game, but, when should we best execute it? Many believe that they must hit a lob when they're not sure how to return the ball, and this is a mistake.

We must hit a lob when we have time to execute a performing shot, thus it is vital to use the back walls in order to gain extra time to play this shot. This is how we can execute performing shots, and the lob is one of them.

A badly executed lob will become an opportunity for our rivals to return it with a definite smash, or we'll simply fail by hitting it too far, and send it straight to the back wall.

Therefore, always remember to execute a lob when the ball comes easy, and you will increase your options to attack your rivals.

CUANDO USAR EL GLOBO EN PADEL

El globo es uno de los golpes más usados y efectivos que puede haber durante un partido, pero, ¿cuándo debemos realmente usarlo? Mucha gente piensa que el globo ha de usarse cuando no sabemos qué golpe ejecutar, y esto es un error.

Debemos jugar el globo cuando disponemos realmente de tiempo para poder ejecutar un golpe de calidad, por eso es vital usar las paredes de fondo para poder disponer de más tiempo para jugar dicho golpe.

Así es como podemos jugar golpes de calidad, y el globo ha de ser uno de ellos. Un mal globo se convertirá en una oportunidad para nuestros rivales de realizar un smash definitivo, o simplemente fallaremos en la profundidad de nuestro golpe, lanzándolo directamente a la pared de fondo.

Así que recuerda: usa el globo cuando dispongas de una bola realmente cómoda, y tus opciones para atacar a los jugadores de red aumentarán.



WORK HARD & PLAY HARD



No one can decide for us what or who to be loyal to. This concept is not external, it has an internal origin and is in harmony with a code of values based on respect and integrity that one has built up throughout their life. People don't prove their loyalty with words, because loyalty is exercised, it is applied daily in any circumstance and situation. Loyalty is an act of freedom where one chooses who they offer their commitment, respect and affinity.

LEALTAD

La palabra lealtad proviene del término 'legal', por tanto, hay un componente de rectitud y compromiso por hacer lo correcto en cada circunstancia. Esto implica que, aunque terminemos una relación afectiva o de amistad con alguien, siempre existirá el respeto. No revelaremos intimidades, no escamparemos críticas ni propiciaremos conductas que puedan dañarlos de algún modo.

El respeto, la lealtad y la confianza son los pilares que garantizan la armonía en las relaciones. Con esto no solo hablamos de la pareja, sino también de los amigos e incluso de los vínculos familiares.

Si estos tres elementos están presentes, es más probable que nuestras relaciones con los demás sean más saludables.

Las relaciones también pueden ser problemáticas y provocarnos infelicidad, sobre todo cuando no entendemos el verdadero valor de la confianza; cuando ignoramos que se trata de un componente que se gana poco a poco desde la humildad y la honestidad con los demás.

Lo que ocurre es que al confiar se establece un pacto implícito, ese en el que se espera reciprocidad por parte de la otra persona, ya sea apoyo, escucha o incluso complicidad y silencio con algunos temas. Y cuando esto no sucede, la frustración, la impotencia y la decepción aparecen en escena, rompiendo así el vínculo de confianza.

La clave está en ser consciente de que construir una relación es algo que lleva tiempo. La lealtad y el respeto implican ser fiel contigo mismo, priorizarte y no subestimarte, tenerte en cuenta y aceptarte.

Las personas leales son, por encima de todo, personalidades honestas. Se rigen por un código que está siempre en sintonía con sus valores, pero también con ese compromiso respetuoso con el otro, ahí donde no caben las traiciones, las mentiras o las actitudes interesadas.

En la actualidad el escenario ya no es el mismo. Sin embargo y de algún modo, seguimos necesitando esa cercanía y seguridad de personas significativas para sentirnos bien. Es conferir al otro un sentimiento de atención, respeto y compromiso continuado donde saber que no vamos a ser traicionados, donde entender que en esa conducta no hay intereses ocultos o dobles intenciones.

Nadie puede imponernos a qué o a quién ser leal. Este concepto no es externo, tiene un origen interno y está en armonía con un código de valores basado en el respeto y la integridad que uno mismo ha ido construyendo a lo largo de su vida. Las personas leales no se quedan en la palabra, porque la lealtad se ejercita, se aplica a diario en cualquier circunstancia y situación. La lealtad es un acto de libertad donde uno mismo elige a qué o a quiénes ofrecer su compromiso, su respeto y su afinidad.

LOYALTY

The word loyalty comes from the term 'legal', therefore, there's a component of righteousness and commitment to do the right thing in every circumstance. This implies that, even if we end an affective relationship or friendship with someone, there will always be respect. We won't reveal intimacies, nor criticise or encourage behaviour that could harm them in any way.

Respect, loyalty and trust are the pillars that guarantee harmony in relationships. This doesn't only apply to romantic relationships, but also friendships and even family ties.

If these three elements are present, it's more likely that our relationships with others will be healthier.

Relationships can also be problematic and make us unhappy, especially when we don't understand the true value of trust, and ignore that it's a component that is earned little by little from humility and honesty towards others.

What happens is that by trusting, an implicit pact is established, in which reciprocity is expected from the other person, whether it's support, listening or even complicity and silence regarding certain issues. And when this doesn't happen, frustration, helplessness and disappointment emerge, thus breaking the bond of trust.

The key is to be aware that building a relationship is something that takes time. Loyalty and respect involve being true to yourself, prioritising and not underestimating yourself, taking yourself into account and accepting who you are.

Loyal people are, above all, honest personalities. They are governed by a code that is always in tune with their values, but also with respectful commitment to others, where there's no room for betrayal, lies or self-serving attitudes.

Today, the scenario is barely the same. However, we somehow still need the closeness and security with those we care about, in order to feel good. It's to confer to the other a feeling of attention, respect and continued commitment where we know that we won't be betrayed, where we understand that in this behaviour there are no hidden interests or double intentions.

IRENE MUÑIZ

Síguenos en nuestras redes sociales @docenteconsciente

DOCENTE CONSCIENTE



Elige tu plan, tienes la opción de adquirir accesos:

Pick your plan. You'll have the option to buy:

<p>1 día/day</p> <hr/> <p>15€</p>	<p>15 días/days</p> <hr/> <p>70€</p>
<p>7 días/days</p> <hr/> <p>50€</p>	<p>30 días/days</p> <hr/> <p>90€</p>

Piscinas climatizadas | Pilates Clases dirigidas | Entrenamiento personal Fisioterapia | SPA | Cafetería

C/ Camilo Jose Cela, 17 Marbella. 952 90 04 20. hello@plazadelmarcw.com

www.plazadelmarcw.com





GESTIÓN & INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

LÍDERES EN CAPITAL PRIVADO
Y FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

DESDE 1.000.000€ HASTA 150.000.000€

PRÉSTAMOS CON
GARANTÍA HIPOTECARIA

PRÉSTAMOS CON
GARANTÍA CORPORATIVA

PRIVATE EQUITY

M&A FUSIÓN & ADQUISICIONES
DE EMPRESAS

PRODUCTOS COLATERALES

PRÉSTAMOS SUBVENCIONADOS
GESTIÓN DE PATRIMONIO
AVALES FINANCIEROS Y COMERCIALES

ENTRAMOS EN TODOS LOS SECTORES
DEL TERRITORIO ESPAÑOL

CENTRO DE NEGOCIOS OASIS
CTRA. N340 KM 176 - PLANTA 1 OFICINA 7-1
29602 MARBELLA - MÁLAGA - ESPAÑA
INFO@GRUPODEXTER.COM | TEL. +34 951 76 90 21



¿TENGO DERECHO A INSTALAR EL AIRE ACONDICIONADO SIN PEDIR PERMISO A LA COMUNIDAD?

¿Puedo instalar el aire acondicionado sin permiso? La respuesta es no. Según la L.P.H., instalar estos dispositivos requiere la aceptación previa de la comunidad de vecinos a la que pertenezcas. Este requisito está relacionado con el artículo 7.2 de la L.P.H. En él se establece la negativa a instalar cualquier servicio o dispositivo individual de una vivienda en fachadas o lugares comunes. Este hecho contempla y hace prevalecer el derecho de la comunidad de cara a no generar malestar.

Pasos para solicitar la instalación del aire acondicionado en tu comunidad:

Lo primero que debes hacer es verificar si esta situación está contemplada en los Estatutos de la Comunidad de Propietarios. Lo más adecuado es solicitar permiso a la Comunidad o determinar si es necesario. Para ello, el paso inicial es consultar con el Administrador.

DO I HAVE THE RIGHT TO INSTALL AIR CONDITIONING IN MY APARTMENT WITHOUT ASKING PERMISSION FROM THE NEIGHBOURS' COMMITTEE?

Can I install the air conditioning without their permission? The answer is no. According to the Spanish Horizontal Property Law, one needs the agreement from the neighbours' committee to install such devices. This matter is covered in Article 7.2 of the Horizontal Property Law, establishing the right to refuse the installation of any service or device for a home, on facades or common areas. This takes into account and gives priority to the neighbours' rights, as to avoid any possible discomfort.

How to request permission from the neighbours' committee to install air conditioning in your property.

The first thing to do is to verify if this situation is contemplated in the Statutes of the Neighbours' Committee. The best approach is to ask permission from the committee, and even if this isn't needed, at least consult with the administrator.



WOULD YOU LIKE TO RECEIVE X MAGAZINE ON YOUR PHONE?

Send us a message to +34 610 164 973 with your Name, Age, and City of residence. You will receive our magazine every month so that you can enjoy its content directly on your phone.

Our interactive PDF will allow you to click on the contact number and website to get in contact with the client.

Be among the first to find out about the latest news!

¿TE GUSTARÍA RECIBIR X MAGAZINE EN TU TELÉFONO?

Envíanos un mensaje al teléfono +34 610 164 973 indicándonos Nombre, Edad y Ciudad. Todos los meses recibirás nuestra revista para que disfrutes de su contenido directamente en tu móvil.

En nuestro PDF interactivo podrás hacer clic en el teléfono o la web para contactar directamente con el cliente.

Vamos, ¡entérate de todo antes que nadie!





ENOLA

Our happy girl is great with people, she loves human attention, adults and children alike, which is why she will always be keeping an eye on you and ask you to play and pet her, although she is quite obedient and respects the set boundaries. She's an amazing companion for any family that would decide to have her as the only dog in the family, due to her dominant character towards other dogs. It is unknown how she gets along with cats.

Nuestra chica feliz es un encanto con personas, adora la atención humana ya sea de adultos o de niños, por ello estará siempre pendiente de ti y te pedirá caricias y juegos, aunque es muy obediente y sabe respetar los límites que se le pongan. Es una magnífica compañera para una familia que decide tenerla como única compañera, debido a su fuerte carácter dominante con otros perros. Se desconoce cómo se lleva con los gatos.

Do you want to become their lifechanger? Contact us!
¿Quieres cambiar su vida? ¡Contáctanos!
adopciones@tripleamarbella.org



PUMUKI

This fantastic Siamese mix is a little rascal, he'll try to draw your attention in any way possible, and he'll be the one setting the rules of the game with his strong character. He's the ideal cat to be on his own, as he doesn't get along very well with other cats. He's calm, with an independent character, and a gaze that steals your heart.

Este divino cruce de siamés es un granujilla, te intentará llamar la atención todo lo posible y más, pero será él quien ponga las reglas del juego, con su carácter firme. Es un gato ideal para vivir solo, pues no le gusta mucho la compañía de sus propios congéneres. Es un gato tranquilo, con un carácter independiente y una mirada que enamora.

If you want to become their new family, contact us!
Si quieres ser su nueva familia, ¡scríbenos!
gatostriplea@gmail.com



SHISHA BAZAAR



TIENDA DE CACHIMBAS EXCLUSIVAS EN MÁLAGA CON LOS MEJORES PRECIOS

STORE OF EXCLUSIVE HOOKAS IN MÁLAGA WITH THE BEST PRICES

C/ DIDEROT 9, PORTON 2 NAVE 17C (MÁLAGA)
TLFN: 617828725 - @SHISHA.BAZAAR.MLG

THINK BIG

YOUR 360° AGENCY



ADVERTISING AGENCY X AGENCY

CONTENT CREATION

We create content for your Social Media and websites

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

We create strategies and monitor results

PHOTOGRAPHY SERVICES

Media Photoshoots for your product for online stores

CREATIVE PRODUCT PHOTOGRAPHY

We showcase your product in a very attractive way

BRAND CREATION

We create and incubate your brand to help you grow

WEB DESIGN AND PROGRAMMING

We design and develop your website. Basic and Online Stores

CORPORATE VIDEOS

We showcase your company under the best light

EVENTS VIDEOS

Filming and editing for your events

MERCHANDISING

Your image present in different advertising places, highly visible

GRAPHIC DESIGN

Flyers, Posters, Business Cards, Catalogues, Restaurant Menus...

PRINTING AND INSTALLATION

We convert to offline advertising anything you can imagine



CONTACT US: Telf. 654 609 397

AZZA Cars

Marbella



RENT A CAR
from 20€ per day

RENT TO BUY

WE ACCEPT ALL
PAYMENT METHODS

ACEPTAMOS TODO
TIPO DE PAGO



Información:

+34 631 687 774

@azzacarsmarbella

izza.carsmarbella

www.azzacars.com

Calle Bonanza, 5 - 296054 El Rosario MARBELLA

Night Life





SORAYA NAOYIN

Who is Soraya Naoyin?

I'm an artist with vocation and devotion but above all a person, born in a humble neighbourhood of Barcelona, Spanish with Filipino and gypsy ancestry, I'm a person with strong values, grateful and with a strong character, thanks to the gift that life gave me to create and transmit through music.

How were your beginnings in the world of music?

I was very young when I had my first encounter with an audience, when I was 4 years old I was the opening act imitating Michael Jackson when they came to the theatre Grandes Obras, my father was a singer and my family was always surrounded by music. Years later, I started with my own compositions in POP, collaborating with Eva Amara and on the 40 PRINCIPALES tour. One day, with my collaborator DJ Albert Neve, we decided to give the electronic music scene a try, composing and releasing SHE LOVES and I'M ALIVE, which turned out to be a success, being included in 9 compilations and TV shows. My perseverance and intents grew stronger, I kept releasing singles and started working all over the world in big festivals and clubs, from Mexico, China, Chile, New York, Miami, Taiwan, Russia, Brazil, Dubai, Lebanon, Pakistan, Paris, Mykonos, Copenhagen, Egypt, Italy, Germany, Morocco, etc? To date, I have been lucky enough to have shared the stage with John Legend, Jason Derulo, Bob Sinclar, Brian Cross, Albert Neve, Black Coffee, Peter Rauhofer, Uner, Wally Lopez, DJ Nano, and House South Brothers, among many others.

Tell us more about your shows.

My shows are versatile, powerful, bringing everyone together, very danceable but also full of emotion depending on the song, enveloping and offering plenty of sensations. It's not just about singing, but making people enjoy and taking them to a special place.

What do you feel every time you step on stage?

The connection and the energy with the audience is crucial, and I still get nervous despite my 26 years experience in the industry, focusing on connecting with myself and the wonderful audience. It's also like therapy for me, my way to offer my soul. I'm made to create and share, I have a lot to say and express and what better place than on stage while performing. I'm very happy and thankful every day for this.



Tell us more about what you are preparing for the summer at LOV.

Olivia Valere's iconic and legendary LOV Club is coming this summer 2023 loaded with great and powerful shows, with plenty of dynamics and different themes every day: MOULIN ROUGE, AMAZONIA, SHADOW, EROTIC, etc... They will bring a great cast of artists with incredible art and professionalism, directed by Jessica Ford, including aerials, capoeira dances, show with dancers, spectacular image girls, musicians, and me singing and giving my all and more. I would like to highlight how this great dream team is supporting me, and thank management for believing in us: Philippe Valere, Xavier Valere and Paola. Looking forward to welcoming you and for you to enjoy a night full of shows and dancing until dawn!

Describe a day in your life when off work.

I simply wake up, have a coffee, then check my emails, answer promoters, talk to my manager about offers and shows in other countries, go shopping, cook, spend time with my daughter and help her with her studies, walk my dogs, play sports, see my friends, compose, write, watch a movie. But above all, I love talking!

What would you highlight about your profession?

The power of communicating and transmitting. For me, it's about sharing, learning, growing, discovering the world, other cultures, new people, new smells, and above all, to be able to be MYSELF.

What do you think of X Magazine?

X Magazine is a communication platform that stands out for being fresh and elegant, offering information of all kinds regarding lifestyle, as well as daytime and nighttime entertainment, their professional photographs and videos stand out for their details, the contact is excellent and close. In short, I'm a real fan of XMAGAZINE!

Xavi Márquez
CEO X Magazine

NewCafe
PUERTO SANUE

MARBELLA'S
FAVOURITE
VENUE

OPEN EVERY NIGHT
ABIERTO TODAS LAS NOCHES

ultima
PROMOTIONS

TO BOOK: +34 677 64 47 37 | INFO@ULTIMAPROMOTIONS.COM





SHISHA | LOUNGE | TERRASSE



AVENIDA MANOLETE, 20, ALOHA - NUEVA ANDALUCIA



Pangea

MARBELLA

The Sky is the Limit

**MARBELLA'S #1
OPEN AIR NIGHTCLUB**

BOOK YOUR TABLES NOW



ALL RESERVATIONS: +34 903 734 834
MARK@PANGEA-CLUB.COM | @PANGEAMARBELLA



WE ARE OPEN
Every Day

MONDAY / LUNES
MO MONDAYS!

TUESDAY / MARTES
MONARCHIE

WEDNESDAY / MIERCOLES
BAD HABBITS

THURSDAYS / JUEVES
TBT

FRIDAY / VIERNES
OH! FRIDAYS

SATURDAY / VIERNES
FUNKY SATURDAYS

SUNDAY / DOMINGO
WAY OF LIFE

BOOKING: +34 633 335 792
@FUNKYBUDDHABANUS



WED_28 JUN (OPENING)
RAFA BARRIOS
GUSTAVO DOMINGUEZ
ABDON

WED_05 JUL
BEN STERLING
DE LASWING
PAU GUILERA

WED_12 JUL
wAFF
JOEY DANIEL
ABDON

WED_19 JUL
BLACKCHILD
VIDALOCA
IGNACIO MORALES

WED_26 JUL
CHELINA MANUHUTU
KARRETERO
SALDIVAR

WED_02 AUG
MASON COLLECTIVE
BELTRAN
ABDON B2B PAU GUILERA

WED_09 AUG
HECTOR COUTO
MELANIE RIBBE
SALDIVAR

WED_16 AUG
CLASSMATIC
EDDY M
IGNACIO MORALES

WED_23 AUG
LUUK VAN DIJK
YAYA
ABDON



INFO & BOOKING: +34 603 22 85 85
WWW.XCESSBANUS.COM

I can tell that you
with your femin



Crystal's

PUERTO BANUS

PREMIUM
KARAOKE

INSTAGRAM



CRYSTAL2000R02EMARABELLA

GOOGLE MAPS









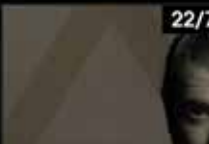


















THE CLUB
Fama



TORREMOLINOS
INFO & RESERVATIONS: 621 33 89 30 | 644 68 11 89

STARLITE

Occident

 RUBÉN BLADES con Roberto Delgado Big Band Inclusiva 100%	 LUDOVICO EINAUDI	 MELENDI	 NATALIA LACUNZA & BELÉN AGUILERA	 FITO PAEZ EL AMOR 30 AÑOS DESPUÉS DEL AMOR
 ROD STEWART	 ANTONIO OROZCO	 DAVID BISBAL	 MARTA SÁNCHEZ SINFÓNICO 30 ANIVERSARIO COMO SOLISTA	 ZZOILO
 MIKA	 NORAH JONES	 MALÚ	 JAVYPABLO	 ANDRÉS CALAMARO
 CARLOS RIVERA	 JORGE BLASS	 EMILIA	 IGGY POP	 SOFÍA ELLAR
 FARRUQUITO ISRAEL FERNÁNDEZ & DIEGO DEL MORAO	 ZUCCHERO	 ZAZ	 DETFE & RAÚL PACHECO	 MARLON & ÁLVARO DE LUNA

 ORO VIEJO	 SARA BARAS	 EROS RAMAZZOTTI	 FONDO FLAMENCO	 DANNY OCEAN
 CHRISTOPHER CROSS	 LUIS FONSI	 TABURETE	 WILCO	 ANTONIO JOSÉ
 POLE.	 VICENTE AMIGO	 TERS	 NOA & PITINGO	 MIGUEL RÍOS
 MATTHIAS TANZMANN	 WHITNEY QUEEN OF THE NIGHT THE ULTIMATE TRIBUTE TO WHITNEY HOUSTON	 SAIKO	 BLACK EYED PEAS	 RAPHAEL
 LOLA ÍNDIGO	 VÍCTOR MANUEL TOUR 75 ANIVERSARIO 40 años de canciones. El espectáculo de toda la vida.	 FUNZO & BABY LOUD	 CARLOS LATRE ONE MAN SHOW	 PIMPINELA GIRO 40 ANIVERSARIO
 DAVID BISBAL	 MÓNICA NARANJO	 JUANES Special Guest: GALL	 MELENDI	

Starliteoccident.com | MARBELLA

Patrocinadores/Sponsors: Ford, BRUGAL Z, Schweppes Selection, DOBEL TEANILLA, S3 BIERRA BLANCA ESTATES, MLC, AirEuropa, COSTA DEL SOL MALAGA, CaixaBank

Colaboradores/ Collaborators: Carretera, Kilian, SINE TUV, LABIOS P2, ROCKSTAR, aqualy, Guzmán, Jobandtalent, renfe, MARBELLA, Andalucía

Media partner: Con el apoyo de/With the support of



LA HABANA de
Hemingway

Restaurant
LOUNGE
LA HABANA






BOOKINGS: 657 671 432 / 952 811 239
Edf. Levante 7 Puerto Banús - Marbella (Next to La Habana de Hemingway)
lounge@grupolahabana.es | www.lahabanalounge.es

More info: 952 811 239
Terraza Pub - Puerto Banus
rrpp@lahabanadehemingway.com - www.lahabanadehemingway.com

El Paname

Tapas - Cocktails - Shishas



OPEN 7 DAYS A WEEK
Puerto Deportivo, 14-15-16 MARBELLA - Reservas: 685731696 - info@elpaname.com   

BISOU

COCKTAILS & LIVING



PUERTO DEPORTIVO 5
29602 MARBELLA
RESERVAS: +34 665 203 160



TAOK

EXCLUSIVE
EXCLUSIVE
Nights
EXCLUSIVE

Abierto de miércoles a domingo



@TAOKMARBELLA

INFORMACION & RESERVAS: +34 656 186 182

WWW.TAOKMARBELLA.COM / AVENIDA DEL MAR 3, MARBELLA



TAOK

COCKTAILS • DRINKS • SHISHAS



PUERTO DEPORTIVO, 10 - MARBELLA
RESERVA POR WHATSAPP +34 640 73 96 66



cocktail bar



*Disfruta
del mejor atardecer
de la Costa del Sol*

PUERTO DEPORTIVO MARBELLA - LOCAL 17 B Y C
TEL : +34 645 08 27 28

ONAI

SHOW CLUB • KARAOKE • RESTAURANT



FESTIVE DINING RESTAURANT & KARAOKE CLUB
PRIVATE PARTIES & EVENTS

BOOK A TABLE +34 622 545 405
CARRETERA NACIONAL 340, 166, CANCELADA



DREAMERS
MARBELLA

**WE ARE
OPEN
EVERY DAY**



C.C. RIMESA-TINO, PUERTO BANÚS, MARBELLA // +34 684 41 53 91



YUMA



SUMMER
SEASON
2023

AERIAL IMAGES

IMÁGENES AÉREAS


CONSULTA NUESTROS PRECIOS

WOULD YOU LIKE TO
ENJOY STUNNING AERIAL VIEWS
OF YOUR RESIDENCE OR BUSINESS?

Aerial photography services / Photography and video edition

¿TE GUSTARÍA DISFRUTAR
DE UNAS ESTUPENDAS IMÁGENES AÉREAS
DE TU RESIDENCIA O NEGOCIO?

Servicio de fotografía aérea / Edición de fotografía y Video

Contact us:  MAGAZINE

+34 654 60 93 97 - marbella@xmagazine.es

PROFESSIONAL DRONE PILOTS - PILOTOS TITULADOS



MARBELLA





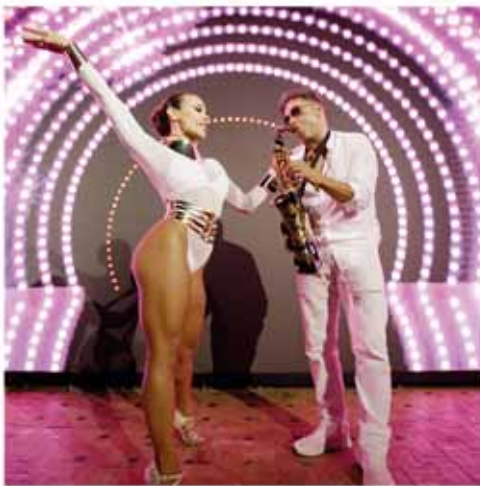
MARBELLA





MARBELLA



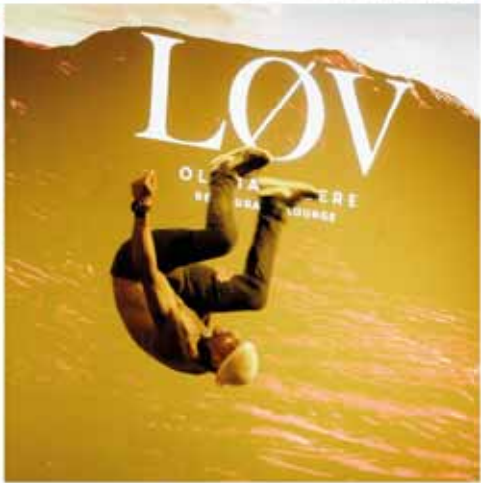


MARBELLA





MARBELLA





MARBELLA





TIENDA FITNESS STORE

EVERYTHING FOR YOUR GYM
GYM DESIGNS · FITNESS EQUIPMENT

JOHN PETER
FITNESS

C.C. Plaza del Mar, C/ Camilo José Cela , Marbella
www.johnpeterfitness.es · 669 272 018



**FULL
MOON
PARTY**
AUGUST 31

MAX
BEACH

PLAYA RIVIERA, MIJAS COSTA

TEL: (+34) 952 930 858

www.maxbeach.es